



JULI 2025

MARKETINGCOMMUNICATIE

Casestudie: Palmolie-engagement en biodiversiteit

Actief Engagement

Het onderwerp.

Engagementcampagne voor biodiversiteit – Palmolie 2023–2025



De populatie van wilde dieren is de afgelopen vijftig jaar met 73% afgenomen, zoals blijkt uit het Living Planet Report van het WWF. Het verlies aan biodiversiteit brengt grote risico's met zich mee voor de economie en de financiële markten, ondermijnt de langetermijnwaarde van bedrijven en bedreigt de stabiliteit van investeringen. Bij Candriam beschouwen we biodiversiteit als een essentieel beleggingsrisico, zoals verwoord in onze publicatie [Biodiversity: The New Investment Frontier](#),² waar we onderzochten hoe de uitputting van de natuur directe gevolgen heeft voor zowel emittenten als beleggers.

1 - [Home | WWF](#)
2 - [biodiversity_en.pdf](#)

Palmolie kwam naar voren als een aandachtspunt voor onze biodiversiteitsgerelateerde engagementscampagne van 2023 tot 2025. Vanwege de verstrekende gevolgen voor het milieu en de maatschappij vormt palmolie zowel een risico voor de biodiversiteit als een systemische uitdaging voor de toeleveringsketen. Het is wereldwijd de meest gebruikte plantaardige olie, gewaardeerd om zijn hoge opbrengst en lage productiekosten. Het is goed voor ongeveer 40% van het wereldwijde gebruik van plantaardige olie en wordt aangetroffen in een groot aantal voedingsmiddelen en huishoudelijke producten³.

De teelt ervan draagt echter in grote mate bij aan ontbossing, aantasting van ecosystemen en verlies van biodiversiteit, vooral in Zuidoost-Azië en delen van Latijns-Amerika. De palmoliewaardeketen is notoir ondoorzichtig en complex, waardoor traceerbaarheid een hardnekkige uitdaging is. Deze bezorgdheid wordt nog versterkt door de Deforestation Regulation (EUDR) van de Europese Unie, die strenge zorgvuldigheidseisen stelt aan palmolie-import om ontbossing tegen te gaan en milieu- en sociale normen te handhaven. Hoewel de toepassing van de richtlijn is uitgesteld van de oorspronkelijke datum van december 2024 tot december 2025⁴, blijft de richtlijn het gedrag van bedrijven en de verwachtingen van beleggers beïnvloeden.



3 - [8 dingen die je moet weten over palmolie | WWF](#)

4 - [EU ontbossingswet: Raad stelt uitstel van een jaar formeel vast - Consilium](#)

Het verhaal tot nu toe.

Candriam's campagne voor palmolie en biodiversiteit

Eerste fase – een waardeketenbenadering (2023)

Met behulp van ons eigen Biodiversity Impact Model heeft Candriam in 2023 negen belangrijke bedrijven geïdentificeerd met een materiële blootstelling aan palmolie. Deze bedrijven vertegenwoordigen verschillende stadia van de waardeketen, van productie en verwerking tot consumptiegoederen (eindproducten).

We hebben een speciaal **Palm Oil Assessment Framework** ontwikkeld, gebaseerd op de aanbevelingen van de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)⁵. Het raamwerk omvat belangrijke categorieën zoals:

Afbeelding 1: Bedrijfsbeoordeling

Algemene informatie	Palmolie Sourcing – Bedrijfsactiviteiten
Bestuur	Duurzame inkoop en biodiversiteitsbeheer
Strategie en acties	Biodiversiteitsstrategieën
	Toegewijde Investerings – Duurzame Palmolie Sourcing
	Palmolie leveranciersbeoordeling / scorekaart
	Strategieën om de traceerbaarheid te verbeteren
	Lobbypraktijken en openbaarmakingen
Risico en beheer	Risicobeoordeling
	Mate van rijpheid / naleving van EU-richtlijn ontbossing
Doelstellingen en vooruitgang	Traceerbaarheid van palmolie
	Biodiversiteitsgegevens

Bron: Candriam-eigen Palmolie Beoordelingskader

Nadat we de beoordeling vooraf hadden gevuld met openbaar beschikbare informatie, deelden we deze met elk bedrijf en moedigden hen aan om de gegevens te valideren en te verbeteren.

Aan de hand van de verzamelde inzichten konden we best practices identificeren, die we vervolgens met elke deelnemer deelden via op maat gemaakte bedrijfsspecifieke feedbackrapporten op, **inclusief voorgestelde acties die zijn afgestemd op zowel de wettelijke verwachtingen als biodiversiteitsrentmeesterschap.**

5 - [Aanbevelingen voor openbaarmaking – TNFD](#)

Figura 2: Le best practice scoperte

Thema's	Beste praktijken
Bestuur	- Duidelijke beschrijving van organisatie en verantwoordelijkheden tussen de inkoop- en de duurzaamheidsteams. - Due Diligence Comité voor Biodiversiteit of taskforce met externe deskundigen. - Koppeling van beloning aan relevante ESG-indicatoren gericht op biodiversiteit voor Chief Procurement Officers en Chief Sustainability Officers en de openbaarmaking daarvan.
Strategie en acties	- Duidelijke informatie over fabrieken met informatie over de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)-status, breedtegraad, lengtegraad en UML-referentie. - Specifieke beoordelingen van belangrijke zakelijke partners, waaronder kleine boeren. - Due Diligence-aanvraag en bijbehorend due diligence-proces (om milieu- of mensenrechtenschendingen op te sporen). - Er is een escalatieproces waarbij de Chief Procurement Officer en vertegenwoordigers van het topmanagement betrokken zijn, met een platform om schendingen en waarschuwingen te monitoren. - Onderzoeken naar de impact op biodiversiteit in overeenstemming met het Science-Based Target Network (SBTN) en via de Corporate Biodiversity Footprint. - Duidelijk proces voor het categoriseren van leveranciers met een laag tot hoog risico, samen met wat ze moeten invullen of indienen, afhankelijk van hun risiconiveau. - Klokkenluidersregeling en controle via een systeem van derden.
Doelstellingen en vooruitgang	- De meeste bedrijven blijven achter op het gebied van specifieke biodiversiteitsdoelen en -vorderingen. De meeste doelen en vooruitgang zijn gerelateerd aan traceerbaarheid of % gecertificeerde regelingen (incl. onder Segregated scheme). - Verwacht: openbaarmaking van biodiversiteitsgegevens wanneer deze zijn afgerond.
Investeringsen	- Er is specifieke financiering voor strategieën/projecten op het gebied van biodiversiteit. - Verwacht: gemakkelijke toegang tot de uitsplitsing van de investeringen gekoppeld aan de biodiversiteitsstrategie.

Bron: Candriam

Tweede fase – Voortgang (2024)

In 2024 lanceerden we een tweede fase van de campagne om de vooruitgang van gecontacteerde bedrijven op te volgen. Vier van de negen stemden in met speciale vervolggesprekken. Onze gesprekken gingen vooral over hoe de vertraging van de EUDR hun routekaarten voor compliance en hun strategieën voor biodiversiteit beïnvloedde.

Interessant is dat veel bedrijven met een hoge blootstelling **hun bezorgdheid hadden geuit over het uitstel van de verordening**. Ze voerden aan dat het een concurrentienadeel creëerde voor bedrijven die al hadden geïnvesteerd in traceerbaarheids- en nalevingssystemen en dat het een contraproductieve boodschap dreigde te zijn tegen de achtergrond van de wereldwijde klimaat- en biodiversiteitscrises.

Verschillende bedrijven hebben opgemerkt dat de bestaande marktmechanismen ontoereikend zijn om aan de strenge traceerbaarheidseisen van de EUDR te voldoen. Aangezien de regelgeving gedetailleerde informatie vereist over de herkomst van producten, inclusief gegevens over de geolocatie en naleving van milieu- en mensenrechtenwetten, verwachten velen dat een **gestandaardiseerd regelgevend kader voor de certificering van grondstoffen** binnenkort essentieel zal worden.

Engagementresultaten en beleidsimpact

Over het algemeen toonden de betrokken bedrijven bevredigende vooruitgang op het gebied van governance, traceerbaarheid en openbaarmaking van biodiversiteit met betrekking tot palmolie. Hoewel er nog ruimte is voor verbetering, zijn wij van mening dat de EUDR de juiste stimulansen biedt om de duurzaamheidsnormen in de palmolieketens te versterken en uiteindelijk de verschuiving naar alternatieve grondstoffen met een lager effect kan versnellen.

Het belangrijkste is dat deze betrokkenheidscampagne rechtstreeks invloed heeft gehad op Candriam's Biodiversiteitsbeleid, dat eind 2024 geformaliseerd wordt. **Een belangrijke ontwikkeling was de opname van een aan ontbossing gerelateerd uitsluitingscriterium** voor bedrijven die niet reageren op onze op biodiversiteit gerichte engagementinspanningen.

Als gevolg hiervan werden **drie bedrijven** met een materiële blootstelling aan palmolie uitgesloten van ons **universum voor duurzaam beleggen** vanwege hun aanhoudende gebrek aan reactievermogen en het uitblijven van actie met betrekking tot ontbossingsrisico's.



... veel bedrijven met een hoge risicoblootstelling toonden zich bezorgd dat het uitstel van de verordening ... een concurrentienadeel zou opleveren voor bedrijven die al hadden geïnvesteerd in traceerbaarheids- en nalevingssystemen **en het risico inhielden een contraproductief signaal af te geven** te midden van de wereldwijde klimaat- en biodiversiteitscrisis.

Ons uitsluitingsbeleid voor palmolie versterken

Deze campagne en de resultaten ervan vormen een aanvulling op ons bestaande Palm Oil Exclusion Policy, op grond waarvan we al strenge criteria hanteren voor producenten, distributeurs en kopers van palmolie:

- **Producenten/distributeurs** zijn uitgesloten als ze *geen RSPO-lid zijn* en als ze:
 - 0-5%** van hun inkomsten uit palmolie halen, waarvan **minder dan 20%** RSPO-gecertificeerd is en er geen ontbossingsbeleid is; of
 - meer dan 5%** van de inkomsten uit palmolie halen, met **minder dan 50%** daarvan RSPO-gecertificeerd en geen ontbossingsbeleid.
- **Kopers** worden uitgesloten als ze *geen RSPO-lid zijn*, **meer dan 5%** van hun inkomsten uit palmolie halen, **minder dan 50%** RSPO-gecertificeerde inkoop hebben en geen ontbossingsbeleid hebben.

Naast het lidmaatschap van de RSPO beoordelen we ook de betrokkenheid van bedrijven bij controverses over landgebruik, verlies van biodiversiteit en mensenrechten, op basis van een op normen gebaseerde benadering die is afgestemd op het Global Compact van de VN.

Volgende stappen ?

De palmoliebetrokkenheidscampagne heeft ons inzicht in biodiversiteitsgerelateerde risico's versterkt en onze verwachtingen voor bedrijfspraktijken, traceerbaarheid en bestuur verhoogd. Nu biodiversiteit een steeds relevanter beleggingsrisico wordt, zal ons werk voor palmolie dienen als blauwdruk voor toekomstig engagement

voor grondstoffen die verband houden met ontbossing. We blijven ons inzetten voor actief aandeelhouderschap en engagement en zullen biodiversiteit blijven integreren in onze beleggingsprocessen, beleidskaders en rentmeesterstrategieën.



Dit document wordt uitsluitend voor informatieve en educatieve doeleinden verstrekt en kan de mening en interne informatie van Candriam bevatten. De meningen, analyses en standpunten in dit document worden louter ter informatie verstrekt en houden geen aanbod in om financiële instrumenten te kopen of te verkopen, noch een beleggingsaanbeveling, noch de bevestiging van enigerlei transactie. Hoewel Candriam de gegevens en bronnen in dit document zorgvuldig selecteert, kunnen fouten of omissies niet a priori worden uitgesloten. Candriam kan niet aansprakelijk worden gesteld voor directe of indirecte verliezen als gevolg van het gebruik van dit document. De intellectuele eigendomsrechten van Candriam moeten te allen tijde gerespecteerd worden, mag de inhoud van dit document niet gereproduceerd worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Dit document vormt geen onderzoek op beleggingsgebied zoals gedefinieerd in artikel 36, lid 1 van de gedelegeerde verordening (EU) 2017/565 van de Commissie. Candriam benadrukt dat deze informatie niet is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen ter bevordering van onafhankelijk onderzoek op beleggingsgebied en dat deze informatie niet onderworpen is aan beperkingen die het uitvoeren van transacties voorafgaand aan de verspreiding van onderzoek op beleggingsgebied verbieden. Dit document is niet bedoeld om enig product of enige dienst te promoten en/of aan te bieden en/of te verkopen. Het document is ook niet bedoeld om een verzoek in te dienen voor het leveren van diensten.