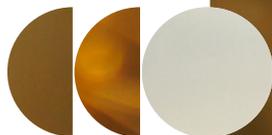


Unilever

Engagement
actif



AOÛT 2023

Communication publicitaire



Le sujet.

Unilever, leader dans le domaine des produits ménagers et des soins personnels (64 % de son chiffre d'affaires), est également l'un des cinq plus gros fabricants au monde de produits alimentaires emballés (21,8 milliards d'euros, soit 36 % de son chiffre d'affaires).¹ Basée à Londres, l'entreprise a des salariés dans 100 pays et commercialise ses produits dans 190 pays. Les gouvernements du monde entier cherchent à lutter contre l'obésité, qui, selon l'Organisation mondiale de la santé, a presque triplé depuis 1975.² Le cadre réglementaire, de plus en plus contraignant, promeut une alimentation plus saine, tout comme les tendances de consommation.

En tant que leader du secteur alimentaire et entreprise ayant sans doute la couverture géographique la plus étendue, Unilever a été un précurseur en matière de transparence en matière de nutrition. L'entreprise joue inévitablement un rôle dans l'établissement de normes mondiales et la définition de meilleures pratiques pour l'industrie des aliments emballés.

Au sein du segment des aliments emballés, l'entreprise est un leader en matière de transparence nutritionnelle, mais Candriam et d'autres investisseurs estiment que l'ensemble du secteur a tardé à améliorer ses produits et ses pratiques en matière de reporting.

Unilever dispose de son propre modèle de profilage des nutriments (Nutrient Profiling Model ou NPM),³ mais il n'est pas certain qu'il soit conforme aux normes et réglementations approuvées par les gouvernements. L'entreprise a publié des objectifs, qu'elle a suivis, tels que la teneur en sel de l'ensemble de sa gamme de produits, ou encore la teneur en sucre de sa gamme de crèmes glacées. Unilever a déclaré que 61 % de ses ventes d'aliments et de boissons en 2020 étaient des produits

répondant à des « normes nutritionnelles élevées », et s'était engagée à porter ce chiffre à 70 % en 2022 au plus tard.⁴

Candriam et d'autres investisseurs s'inquiétaient du fait que les rapports proposés par Unilever n'offraient pas les informations nécessaires pour évaluer de manière indépendante ses progrès par rapport aux normes et réglementations gouvernementales et réglementaires. L'ATNI (voir encadré) a calculé que seulement 17 % des produits alimentaires et des boissons d'Unilever au niveau mondial pouvaient être considérés comme des produits « plus sains ». ⁵ Unilever a ainsi été classé deuxième dans son secteur – là encore, les investisseurs souhaiteraient voir une amélioration à l'échelle de l'ensemble du secteur.

¹ Sur la base du chiffre d'affaires. Rapport annuel 2022 d'Unilever, pages 52-3. [Unilever-annual-report-and-accounts-2022.pdf](#). Consulté le 27 juin 2023.

² Organisation mondiale de la santé, salle de presse, 9 juin 2021. [Obésité et surpoids \(who.int\)](#). Consulté le 10 juillet 2023.

³ Le « modèle de profil nutritionnel » représente le modèle et les normes nutritionnels internes et exclusifs d'Unilever.

⁴ ShareAction, 2022. Résolution spéciale sur les régimes de santé chez Unilever PLC pour examen lors de l'AGA de 2022. [Unilever-Resolution-2022.pdf \(assets.servd.host\)](#), consulté le 27 juin 2023.

⁵ ATNI, dernier rapport sur Unilever, 2021. [Unilever – Access to Nutrition](#). Consulté le 10 juillet 2023.

Transparence et reporting: **ATNI**

L'ATNI ([Access to Nutrition Initiative](#)) est la principale organisation mondiale de référence en matière de nutrition. Fondé en 2013 pour transformer le marché des aliments emballés afin que ces produits soient durables, abordables et participent à une alimentation « saine », le groupe à but non lucratif travaille avec les entreprises agroalimentaires, les investisseurs, les décideurs politiques et les groupes de consommateurs. Candriam, tout comme d'autres investisseurs, fait appel à l'ATNI pour obtenir des données indépendantes et comparables.

L'organisation est le leader dans la définition de références en matière de nutrition, et publie tous les deux (ou trois) ans l'indice Global ATNI.

Alors que les fabricants utilisent souvent leurs propres systèmes de mesure et que les gouvernements proposent des définitions et des normes nationales, l'ATNI propose des mesures comparables d'un fabricant à l'autre et d'un pays à l'autre, et qui sont vérifiables de manière indépendante.

Nutrition positive | Unilever



Un peu d'histoire.

L'engagement peut déboucher sur un « **cercle vertueux** ».

Depuis 2018, Candriam est membre d'un groupe de travail de l'ATNI et s'engage auprès d'Unilever pour améliorer les pratiques et la transparence de l'entreprise en matière de nutrition. Nous nous sommes également engagés individuellement auprès d'Unilever depuis 2019, sur le sujet du sucre dans les produits alimentaires. La nutrition est liée à la santé, et une mauvaise nutrition est associée à un certain nombre de maladies chroniques, ce qui représente un coût important pour les économies en termes de productivité du travail et, dans de nombreux cas, pour les budgets fédéraux. Les pays introduisent de plus en plus d'exigences réglementaires ou de taxes pour prescrire ou encourager une meilleure alimentation. Les attentes des consommateurs en matière de nutrition et de transparence des informations nutritionnelles augmentent, tandis que les investisseurs prennent note de tous ces éléments.

Unilever a fait des progrès, mais, à l'instar de l'industrie agroalimentaire dans son ensemble, ces progrès n'ont pas été à la hauteur de nos attentes. En 2021, nous nous sommes associés à la coalition d'investisseurs Healthy Markets, menée par ShareAction, pour déposer une résolution d'actionnaires sur les objectifs nutritionnels

et la transparence en matière de nutrition, prévue pour l'AGA de 2022. Nous avons choisi Unilever, entre autres, pour son **influence** dans un secteur concurrentiel, sa taille, la longueur de sa chaîne d'approvisionnement et l'importance qu'elle accorde à la nutrition positive, à la santé et au bien-être dans l'énoncé de sa mission.

En mars 2022, [Unilever a annoncé](#) sa décision de rendre publique la performance de son portefeuille de produits, et de seize marchés spécifiques, tant en termes de volume que de chiffre d'affaires, au regard de six modèles de profils nutritionnels approuvés par des gouvernements et de ses propres normes nutritionnelles les plus exigeantes. C'est la première entreprise alimentaire mondiale à prendre un tel engagement. Le groupe d'actionnaires a **retiré sa résolution** et a accepté de surveiller de près l'indice de référence d'Unilever et de rester en contact avec Unilever au cours de ce processus.

En octobre 2022, Unilever [a mis cela en pratique](#), en utilisant son modèle de profilage des nutriments (NPM). Unilever s'est appuyé sur des enquêtes alimentaires au Royaume-Uni, en France, au Brésil, aux États-Unis et en Chine pour démontrer une réduction de la consommation d'énergie, de sucre, de sel et d'acides gras saturés.

L'effet boule de neige.

C'est un succès ! Unilever a travaillé avec ses actionnaires et a « amélioré son jeu ». En outre, et comme s'y attendaient les investisseurs actifs, deux autres entreprises alimentaires mondiales figurant parmi les cinq premières ont depuis suivi, relevant ainsi les standards de qualité sur lesquels le secteur est jugé.

En novembre 2022, **Nestlé**, la première entreprise agroalimentaire au monde en termes de chiffre d'affaires, s'est publiquement engagée à faire preuve de transparence en matière de nutrition, en utilisant spécifiquement la méthodologie largement acceptée de l'ATNI, et en publiant

des rapports sur des portefeuilles de produits sélectionnés dans 14 pays, conformément aux méthodologies approuvées par les gouvernements de chacun de ces pays. Bien que Nestlé soit en tête du classement de l'indice ATNI mondial de 2018 à 2021, nous continuons à nous engager avec Nestlé sur ses reformulations et ses stratégies afin d'améliorer la proportion que représentent les produits sains dans son chiffre d'affaires.⁶

En mars 2023, **Danone** - une autre entreprise agroalimentaire du top 5 mondial - a révisé ses objectifs nutritionnels et ses rapports sur les informations

⁶ Alarabiya.net, Bloomberg, 22 mars 2023. [Nestlé réalise un tiers de son chiffre d'affaires sur des aliments considérés comme mauvais pour la santé, selon l'évaluation de l'entreprise | AlArabiya English](#), consulté le 6 juillet 2023. Communiqué de presse de Nestlé, 17 novembre 2022.

⁷ [Nestlé va assurer la transparence sur la valeur nutritionnelle de son portefeuille de produits \(nestle.com\)](#), consulté le 6 juillet 2023.

⁸ FoodNavigator Europe, 6 et 21 mars, 2023. « [90 % de notre portefeuille produits sera conforme à la norme HFSS](#) » : [Immersion dans les nouveaux engagements de Danone en matière de santé au Royaume-Uni et en Irlande](#), Consulté le 6 juillet 2023. L'acronyme HFSS signifie « riche en graisses, en sel et en sucre » (*high in fat, salt, and sugar*). Unilever :



nutritionnelles, mais uniquement pour le Royaume-Uni et l'Irlande⁷. Danone s'est également engagée à ce que 90 % de ses ventes, en volume, soient considérées comme « saines » selon le système Health Star utilisé par l'ATNI. Nous poursuivons notre engagement collaboratif afin d'encourager l'entreprise, classée en quatrième position dans l'indice ATNI mondial, à soutenir l'extension de ses objectifs nutritionnels à l'ensemble de l'entreprise.

Les autres sociétés du secteur agroalimentaire, y compris les sociétés américaines Kraft Heinz et Kellogg, publient leurs informations nutritionnelles en utilisant leurs propres critères. Nous préférierions qu'elles établissent leurs rapports selon des normes que les actionnaires et les parties prenantes peuvent facilement comparer.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous poursuivons notre engagement individuel et collaboratif avec les principales entreprises de produits alimentaires emballés. Nous préférons être des partenaires et accompagner les émetteurs dans leur démarche d'amélioration en matière de pratiques et de transparence. La collaboration avec Unilever et ses pairs, ainsi que la diffusion des meilleures pratiques d'un leader du marché aux autres acteurs de premier plan du secteur, créent un cercle vertueux qui se répercute sur l'ensemble du marché et de la chaîne d'approvisionnement.

Plutôt que de fixer une norme définitive, notre intention est de nous engager collectivement, nous investisseurs ainsi que la société dans son ensemble, dans un processus d'amélioration sur le long terme.



Deux autres entreprises du top 5 de l'industrie agroalimentaire ont suivi le mouvement, relevant ainsi les normes du secteur.



139 Mds €

d'actifs sous gestion fin
décembre 2022*



600

experts
à votre service



+ de 25 ans

Leader dans
l'investissement responsable

Le présent document marketing n'est fourni qu'à titre d'information. Il ne constitue pas une offre d'achat ou de vente d'instruments financiers, ni un conseil en investissement et ne confirme aucune transaction, sauf convention contraire expresse. Bien que Candriam sélectionne soigneusement les données et les sources utilisées, des erreurs ou omissions ne peuvent être exclues a priori. Candriam ne saurait être tenue responsable des dommages directs ou indirects résultant de l'utilisation de ce document. Les droits de propriété intellectuelle de Candriam doivent être respectés à tout moment et le contenu de ce document ne peut être reproduit sans autorisation écrite préalable.

Candriam recommande régulièrement aux investisseurs de consulter sur son site www.candriam.com les informations clés pour l'investisseur, le prospectus et toute autre information pertinente avant d'investir dans un de ses fonds, notamment la valeur liquidative des fonds. Ces informations sont disponibles en français ou dans la langue locale de chaque pays où la commercialisation du fonds est autorisée.

*À compter du 31/12/2022, Candriam a apporté des modifications à sa méthodologie de calcul des actifs sous gestion (AUM), qui incluent désormais certains actifs tels que les AUM non discrétionnaires, la sélection de fonds externes, les services d'« overlay », y compris les services de sélection ESG, les services de [conseil en gestion], les services en marque blanche et les services de conseil en portefeuille modèle qui ne sont pas qualifiés d'actifs sous gestion réglementaires, tels que définis dans le formulaire ADV de la SEC. Les actifs sous gestion sont déclarés en USD. Les actifs sous gestion non libellés en USD sont convertis au taux spot du 31/12/2022.



CANDRIAM. INVESTIR POUR DEMAIN.
WWW.CANDRIAM.COM

CANDRIAM 
A NEW YORK LIFE INVESTMENTS COMPANY